## 2.2.3 Definición de Factores Críticos de Éxito (FCE)

Debido a la falta de información de la competencia se definen los factores de éxito de forma subjetiva a partir de diversas fuentes de información externas a las empresas que brindan datos a partir de sus comportamientos en el mercado.

### Chau cocina

En este caso particular, es una empresa que recientemente sale a la luz, de la cual se posee información debido a contactos profesionales con diseñadores, de la cual se puede deducir que los factores críticos de éxito de la empresa son los siguientes:

* Mejora constante del diseño de la plataforma
* Obtención de clientes que nutran al sitio de contenido
* Acercamiento a los usuarios mediante lenguaje coloquial
* Marketing mediantes redes sociales

### Pedidos ya

Se presenta un escenario diferente con esta empresa, debido a que se posee información más variada ya que durante los últimos años logró una popularidad destacada. Durante el **C**ongreso de **I**nternacional en **I**nnovación **T**ecnológica **I**nfomática (CIITI) de 2015, se tuvo la oportunidad de presenciar una conferencia del gerente de mercado *Lic. Fernando Abd el Jalil* en la cual destacó diferentes aspectos claves de negocio sobre la empresa.

A partir de estas experiencias se deducen los siguientes factores críticos de éxito:

* Mejorar la plataforma Móvil del e-commerce
* Fortalecer las campañas publicitarias, incentivando al uso de la plataforma móvil
* Expandir el e-bussines a países en donde no se encuentre actualmente
* Incrementar promociones que incentiven a los usuarios
* Ampliar a su variedad gastronómica sabores de diferentes etnias